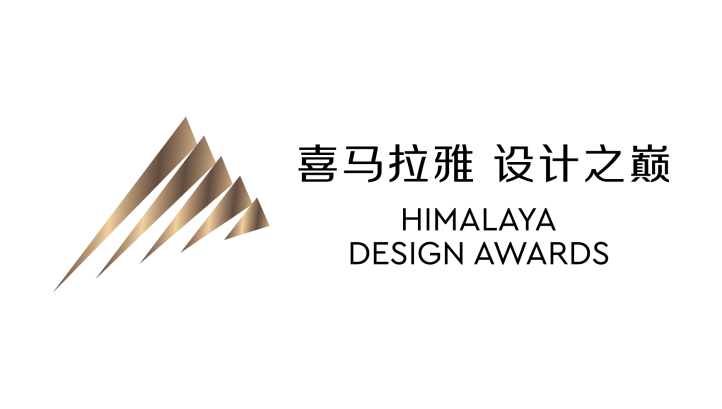
**Himalaya Design Awards喜马拉雅·设计之巅奖**

****

**Himalaya Design Awards喜马拉雅·设计之巅奖（简称：HIMALAYA奖）**由《TOP装潢世界》杂志与高定展、中国高定俱乐部携手联合打造，取巅峰锐意，为高定赋能。依托“严谨、公平、公正”的评选理念，致力于推动家居设计高品质的发展，提升人类居住空间和生活方式品质,奠定人类生活品质的新高度。

**申报流程：**

|  |  |
| --- | --- |
| 2021.02.25— 2021.11.30 | HIMALAYA奖作品报名期限 |
| 2021.11.15— 2021.11.30 | HIMALAYA奖作品初评及入围名单公布 |
| 2021.11.30 | HIMALAYA奖终评 |
| 2021.12.10 | HIMALAYA奖颁奖典礼 |

**奖项设置：**

**HIMALAYA居住空间设计奖**

高端定制家居空间、住宅及居住空间、展示空间软装陈设空间等

**HIMALAYA家居产品设计奖**

高端定制家居产品、专业及商业用品、独立定制产品、休闲及娱乐用品等

**HIMALAYA高定材料设计专项奖**

高端家居材料产品

**HIMALAYA门窗产品设计奖**

家居门窗产品

**HIMALAYA商业空间设计奖**

休闲及娱乐空间、文化及公共用地、商业及办公空间

**申报要求：**

* 居住空间及商业空间的参赛作品图片必须为竣工后的实景照片（集体创作必须标明主创设计师姓名）；
* 家居，家居材料及门窗产品的参赛作品图片必须为完整的产品图，或概念图；
* 第二届参赛作品的设计时间要求：2019 年 11 月 30 日至 2021 年11月30日内，全球范围内落成的项目作品；
* 参赛资料

1）《HIMALAYA奖参赛表格》

2）参赛图片：

1. 参赛设计师个人照
2. 作品图不限于:原始平面图、设计效果图 、实景图 、空间细节图
3. 图片标准：像素不小于300 dpi 以上；
4. 照片格式：JPG／PNG；CMYK 色彩模式

3）项目背景及设计说明（300-500字左右）

注：可根据项目类型与设计性质补充上传亮点图文资料。请把参赛资料发送至大会组委会邮箱himalayadesign@126.com，文件夹命名格式：**喜马拉雅奖参评奖项名+姓名+企业或机构名**；

官方咨询电话：罗 清 13928817055  
 梁小姐 15999614126

**参赛方式：**

1）大赛官方机构（主办方、协办方、高定俱乐部会员、高定展参展企业）共同推荐候选人；

2）设计师自我申报：

3）参赛费用：

免费报名，作品入围后需缴纳参赛费：中国大陆及港澳台地区参赛报名费：3000元人民币/件作品；境外参赛者参赛报名费：500美金/件作品。参赛成功后，不因任何原因退费。

**获奖权益：**

* 获取大赛官方颁发的证书及奖杯；
* Himalaya奖官方网站页面优先展示人物形象及作品；

**申请表（中国）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **基本信息** | | |
| 公司 | 性质  □国企 □私企 □外资 | 主营业务范围  □ 商业 □办公 □居住 □酒店  □ 文化 □餐饮 □医养 □产业  □城市更新 □旅游 □市政 □生态景观 |
| 国家 | 省 | 城市 |
| 联系人 | 电话 | 邮件 |
| 公司地址 |  | |
| 申报项目名称 |  | |
| 项目介绍 |  | |
| 申报类别 | □ **HIMALAYA居住空间设计奖**  高端定制家居空间、住宅及居住空间、展示空间软装陈设空间等  □**HIMALAYA家居产品设计奖**  高端定制家居产品、专业及商业用品、独立定制产品、休闲及娱乐用品等  □**HIMALAYA高定材料设计专项奖**  高端家居材料产品  □**HIMALAYA门窗产品设计奖**  家居门窗产品  □**HIMALAYA商业空间设计奖**  休闲及娱乐空间、文化及公共用地、商业及办公空间 | |

**申明：**

本公司承诺，对自身提交的参会参展资料真实性、合法性负责，并保证不会侵犯到他人合法权益。

签字/盖章：

2021年　月　日

请填写完毕后发送至大会组委会邮箱himalayadesign@126.com，**文件夹命名格式**：**喜马拉雅奖参评奖项名+姓名+企业或机构名**，我们将在您提交申请表格3个工作日给予回复，谢谢！

喜马拉雅·设计之巅奖组委会